

3.1 Marketing

Checkliste Absprachen

- Welche Zielgruppe in welchem Umkreis soll erreicht werden?
- Über welche Kanäle ist die Zielgruppe zu erreichen?
- Was wird dafür benötigt?
- Welche finanziellen Mittel stehen zur Verfügung?
- Was ist rechtlich zu beachten?

