

# Marktlied

## A 1. Der Markt der Möglichkeiten

♩ = 164



1. End-lich geht es los, end-lich kann man  
 2. Bit - te - schön, der Herr, ei - ne Göt - ti  
 3. Schö - ne Tra - di - tion, die - ses Fest

. die - sem Markt gibt es  
 in Rein - kul - tur, die - se  
 - les ist ge - schmückt, da - zu



wirk - lich was für  
 nennt sich Fri - de  
 Plätz - chen und C

ad - heit und Kul - tur bis zu  
 grei - fen sie doch zu, und schon  
 ziem - lich al - te Brauch ist ein



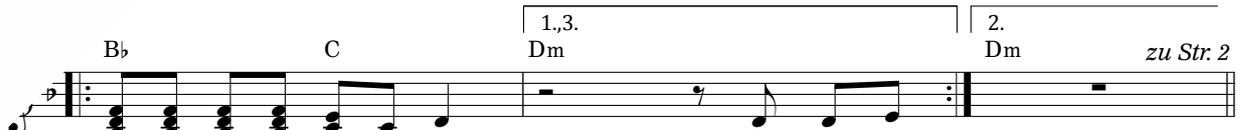
Re  
 sin  
 v

3 - ra - tur: \_\_\_\_\_  
 tern per du. \_\_\_\_\_  
 - le und Bauch. \_\_\_\_\_

Der Markt der



n - kei - ten, hier ist al - les re - la - tiv, ma - xi - mal spe - ku - la - tiv, man nennt es



Mul - ti - op - tio - na - li - tät. Man nennt es

## B. Was soll ich wählen?



Was soll ich wäh - len? Was such ich aus? Manch - mal

Marktlied

20

pla - gen mich die Fra - gen mehr, als ich sa - gen o - de

22

mh! M - mh! W' at? Wer hält das,

25

was er ver - spricht? Vor al - lem: für mich?

C. Rap

Es ist ... die Optionen,  
 un... en sich ja lohnen. Aha.  
 v... atig, was ist wichtig?  
 and wo nicht?

zurück zu B

A 2. Der Markt der Möglichkeiten

28

4. ‚Haupt-sa - che ge - sund‘ ist der Ap - fel der Er - kennt - nis,  
 5. Hier gibt's To - le - ranz und na - tür - lich Hu - ma - nis - mus,

and nicht fit zu sein, klingt wie ein Schuld - ein - ge - ständ - nis, denn mit  
 je - der wählt für sich zwi - schen Gott und A - the - is - mus, und ein

34

har - ter Dis - zi - plin kriegt man das, was man sich vor - nimmt, auch hin.\_\_\_\_  
 biss - chen Re - li - gion, un - ter uns ge - sagt: Was scha - det das schon?\_\_\_\_

37

1. zu Str. 5      2. Refrain

Der Markt der Mög - lich - kei - ten, hier ist